

There is  
NO Planet B

**CESIE**  
[www.cesie.org](http://www.cesie.org)

**Giorgia Marinelli**  
[giorgia.marinelli@cesie.org](mailto:giorgia.marinelli@cesie.org)



[slacc-project.eu](http://slacc-project.eu)



## Partner

**EUROCIRCLE** / Francia

[eurocircle.fr](http://eurocircle.fr)

Elisabeth Bechara  
[elisabeth@eurocircle.info](mailto:elisabeth@eurocircle.info)



**DIE BERATER** / Austria

[www.dieberater.com](http://www.dieberater.com)

Erol Koc  
[bridgestoeurope@dieberater.com](mailto:bridgestoeurope@dieberater.com)



**CATRO** / Bulgaria

[catrobg.com](http://catrobg.com)

Viktoria Tsvetkova  
[v.tsvetkova@catro.com](mailto:v.tsvetkova@catro.com)



**CESIE** / Italia

[www.cesie.org](http://www.cesie.org)

Giorgia Marinelli  
[giorgia.marinelli@cesie.org](mailto:giorgia.marinelli@cesie.org)



**BUPNET** / Germania

[www.bupnet.de](http://www.bupnet.de)

Sabine Wiemann  
[swiemann@bupnet.de](mailto:swiemann@bupnet.de)



**CARDET** / Cipro

[www.cardet.org](http://www.cardet.org)

Antonis Foukaras  
[info@cardet.org](mailto:info@cardet.org)



**PINA** / Slovenia

[www.pina.si](http://www.pina.si)

Mario Benkoc  
[mario.benkoc@pina.si](mailto:mario.benkoc@pina.si)



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Cofinanziato  
dall'Unione europea



**SLACC**

STOP LIES ABOUT CLIMATE CHANGE

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.



## Scopo

SLACC cerca di promuovere e incentivare i giovani a diventare ambasciatori attivi per il clima, supportando la generazione dei loro genitori e nonni, nello sfatare le notizie false riguardanti i cambiamenti climatici.

## Perché SLACC?

Negli ultimi anni sono stati fatti progressi significativi nella comprensione del cambiamento climatico, delle sue cause e conseguenze. C'è però un enorme flusso di disinformazione volto a confondere l'opinione pubblica e a generare dubbi sull'esistenza del cambiamento climatico.

Media e social media sono diventati il veicolo delle principali fake news ma la maggior parte dei giovani sta diventando sempre più consapevole della crisi climatica e considera la lotta contro il cambiamento climatico un tema cruciale da affrontare.

Grazie al progetto SLACC, i giovani acquisiranno conoscenze e competenze utili con lo scopo di contrastare i falsi miti relative al clima, con fatti scientifici. Ciò consentirà loro di diffondere informazioni e atteggiamenti veritieri sul nostro clima, anche tra le persone adulte.

## Obiettivi

- Accrescere nei giovani capacità di pensiero critico e fornire le competenze comunicative necessarie a smascherare notizie false e dichiarazioni non veritiere di fatti e scoperte scientifiche, relative ai cambiamenti climatici,
- Preparare i giovani a diventare ambasciatori per il clima per difendere il nostro pianeta da pratiche distruttive.
- Sviluppare un corso di formazione volto a consentire agli operatori giovanili a utilizzare risorse digitali ludiche e pratiche innovative, per rafforzare l'attitudine nei giovani nel respingere le fake news e la disinformazione sui cambiamenti climatici.

## Risultati

- Una raccolta dei miti più comuni e delle fake news sul clima, completa di spiegazioni scientifiche
- Una piattaforma online contenente contenuti didattici multimediali, quiz e puzzle utili a sfatare le fake news sui cambiamenti climatici
- Corso di formazione rivolto agli operatori giovanili e formatori con l'obiettivo di affrontare il problema del cambiamento climatico utilizzando pratiche di educazione non formale
- Realizzazione di un App educativa e di apprendimento contenente attività utili a sensibilizzare i giovani riguardo il problema ambientale

## Beneficiari

- Educatori e operatori giovanili
- Giovani

