

There is  
NO Planet B

**BUPNET GmbH**  
[bupnet.eu](http://bupnet.eu)

**Sabine Wiemann**  
[slacc@bupnet.eu](mailto:slacc@bupnet.eu)



[slacc-project.eu](http://slacc-project.eu)



## Partners

**EUROCIRCLE** / France

[eurocircle.fr](http://eurocircle.fr)

Elisabeth Bechara  
[elisabeth@eurocircle.info](mailto:elisabeth@eurocircle.info)



**DIE BERATER** / Austria

[www.dieberater.com](http://www.dieberater.com)

Erol Koc  
[bridgestoeurope@dieberater.com](mailto:bridgestoeurope@dieberater.com)



**CATRO** / Bulgaria

[catrobg.com](http://catrobg.com)

Viktoria Tsvetkova  
[v.tsvetkova@catro.com](mailto:v.tsvetkova@catro.com)



**CESIE** / Italy

[www.cesie.org](http://www.cesie.org)

Giorgia Marinelli  
[giorgia.marinelli@cesie.org](mailto:giorgia.marinelli@cesie.org)



**BUPNET** / Germany

[www.bupnet.de](http://www.bupnet.de)

Sabine Wiemann  
[swiemann@bupnet.de](mailto:swiemann@bupnet.de)



**CARDET** / Cyprus

[www.cardet.org](http://www.cardet.org)

Antonis Foukaras  
[info@cardet.org](mailto:info@cardet.org)



**PINA** / Slovenia

[www.pina.si](http://www.pina.si)

Mario Benkoc  
[mario.benkoc@pina.si](mailto:mario.benkoc@pina.si)



Kofinanziert von der  
Europäischen Union



Kofinanziert von der  
Europäischen Union



**SLACC**

STOP LIES ABOUT CLIMATE CHANGE

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, welcher nur die Ansichten der Verfasser wiedergibt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden.



## Zielsetzung

SLACC will junge Menschen zu Klimabotschafter\*innen machen, indem sie ein Problembewusstsein in der Generation ihrer Eltern und Großeltern für den Klimawandel schaffen und diese dabei unterstützen, populistische Fehldarstellungen, Verzerrungen und Mythen über den Klimawandel kritisch zu hinterfragen.

## Warum SLACC?

In den vergangenen Jahren wurden erhebliche Fortschritte dabei erzielt, den Klimawandel, seine Ursachen und Folgen besser zu verstehen. Zugleich kursieren unzählige Fehlinformationen über den Klimawandel, welche die Öffentlichkeit verwirren und Zweifel an der Existenz des Klimawandels wecken sollen. Soziale Medien sind die Hauptträger von sogenannten Fake News.

Die Mehrheit der Jugendlichen ist sich der Klimakrise immer stärker bewusst und betrachtet den Kampf gegen den Klimawandel als eine wichtige gesamtgesellschaftliche Aufgabe.

Ziel des Projekts ist es, sie zu befähigen, Klimamythen mit wissenschaftlichen Fakten zu begegnen und wahrheitsgemäße Informationen über das Klima insbesondere an ältere Menschen weiterzugeben und deren Einstellung zum Klimawandel zu ändern.

## Ziele

- Vermittlung von Kommunikationsfähigkeiten und kritischem Denken bei jungen Menschen, um Lügen über den Klimawandel sowie falsche Darstellungen von Fakten zu entlarven
- Vorbereitung junger Menschen als Klimabotschafter\*innen
- Entwicklung eines Trainingskurses, der Jugendbetreuer\*innen in die Lage versetzt, innovative gamifizierte Methoden anzuwenden, um junge Menschen zu bestärken, Lügen und Desinformationen über den Klimawandel zu entkräften

## Ergebnisse

- Eine Zusammenstellung der häufigsten Mythen und Falschnachrichten über den Klimawandel mit wissenschaftlichen Fakten und Erklärungen
- Online-Gamification-Umgebung mit multimedialen Lerninhalten, Online-Quizen und Rätseln die helfen, Fake News über den Klimawandel zu entlarven
- Trainingskurs für Jugendbetreuer\*innen zur Thematisierung des Klimawandels mit Hilfe nicht-formaler Bildungsmethoden
- Eine mobile Lern-App mit Aktivitäten, die das Bewusstsein für den Klimawandel zu fördern

## Zielgruppen

- Lehrpersonal, Jugendarbeiter\*innen
- Junge Menschen

